***С.Панчишин. Економіка 10-11 клас. Тестові завдання. Київ, Либідь, 2005.***

***Тема 6. Ринковий механізм***

**Чи правильні такі твердження?**

1. Зростання доходів споживачів спричинять збільшення попиту на всі товари і послуги.

2. За інших однакових умов неврожай картоплі в Україні перемістить криву попиту на картоплю вліво.

3. Зниження ціни на певний товар спричинить збільшення попиту на його товар-замінник.

4. Попит на мармелад еластичніший, ніж. на цукор.

5. У ринковій економіці рівноважна ціна встановлюється завжди.

6. Крива попиту відображає, що зі зниженням ціни величина попиту збільшується.

7. Існує пряма залежність між ціною на один із взаємозамінюваних продуктів і попитом на інший.

8. Чим менше замінників має продукт, тим еластичніший попит на нього.

9. Попит на предмети розкоші еластичніший, ніж на предмети першого вжитку.

10. Зі збільшенням доходу споживача крива попиту на парфуми переміщуватиметься вправо.

11. Попит є нееластичним за ціною, якщо відсоток зміни його величини перевищує відсоток зміни ціни.

12. Зміни у величині пропозиції зображають переміщенням кривої пропозиції.

13. Переміщення кривої пропозиції вправо означає, що виробники пропонують більшу кількість товару за кожного рівня цін.

14. Від менш еластичного блага споживачеві важче відмовитися, ніж від білі еластичного.

15. Чим більша частка бюджету споживача, яку витрачають на купівлю товару, тим менш еластичний попит на цей товар.

16. Економісти визначають належність певного товару до предметів першого вжитку чи до предметів розкоші на підставі частки бюджету споживача, яку витрачають на купівлю цього товару.

17. Зі зниженням ціни на взаємодоповнюваний продукт попит на продукт А збільшиться.

18. Зі зниженням доходів споживачів попит на продукт А, який є товаром нижчої споживчої цінності, зменшиться.

19. Підвищення цін на ресурси, потрібні для виробництва певного продукту, збільшить пропозицію цього продукту.

20. Крива пропозиції відображає, що зниження ціни супроводжується зростанням величини пропозиції.

**Тести.**

1. Зростання ціни на бензин переміщуватиме:

А) криву пропозиції автомобілів управо;

Б) криву пропозиції автомобілів уліво;

В) криву попиту на автомобілі вліво;

Г) криву попиту на автомобілі вправо;

Д) усі відповіді неправильні.

2. Якщо попит на одеколон еластичний за ціною, то зниження ціни на нього спричинить:

А) збільшення попиту на одеколон;

Б) зменшення попиту на одеколон;

В) збільшення видатків на предмети нижчої споживчої цінності;

Г) зменшення видатків на предмети нижчої споживчої цінності;

Д) усі відповіді неправильні.

***3. Який із чинників не впливає на пропозицію товару:***

А) кількість фірм, що виробляють цей товар;

Б) ціни взаємозамінюваних товарів;

В) ціни взаємодоповнюваних товарів;

Г) технологія виробництва цього товару;

Д) вікова структура населення.

4. Як попит пов'язаний із потребами:

а) він відображає усі потреби економічного суб'єкта;

Б) він відображає лише нагальні потреби;

В) він відображає потреби, але нерідко виходить за їхні межі;

Г) він відображає потреби, підкріплені грошовими можливостями;

Д) усі відповіді неправильні.

5. Зміна величини попиту означає:

А) переміщення кривої попиту;

Б) посилення або послаблення дії нецінових чинників;

В) перехід на стабільній кривій попиту від одного співвідношення ціни та кількості товару до іншого;

Г) правильні відповіді — б, в;

Д) усі відповіді неправильні.

6. Що є причиною зміни величини попиту на бензин:

А) зміна кількості автомобілів;

Б) зміна пір року;

В) зміна ціни на бензин;

Г) зміна доходів покупців;

Д) усі відповіді неправильні.

7. Що не є частиною ринку факторів виробництва:

А) вантажівки;

Б) сільськогосподарські угіддя;

В) випускники економічного факультету;

Г) 1 млн. грн.;

Д) електроенергія.

8. Ринок не може забезпечити:

А) формування рівноважних цін;

Б) міжгалузевого переливання капіталу;

В) стимулів до підвищення продуктивності праці;

Г) обов'язкового задоволення спочатку важливіших, а відтак менш важливих потреб;

Д) усі відповіді неправильні.

9. Якщо збільшення доходу спричинило збільшення попиту на певний товар, то він є:

А) товаром нижчої споживчої цінності;

Б) товаром-замінником;

В) проміжним продуктом;

Г) товаром вищої споживчої цінності;

Д) усі відповіді неправильні.

10. До чинників, що не впливають на попит на товар, належать:

А) пропозиція товару;

Б) доходи споживачів;

В) смаки й уподобання;

Г) ціни взаємозамінюваних і взаємодоповнюваних товарів;

Д) сподівання споживачів.

11. Чим можна пояснити переміщення кривої попиту на товар А вправо:

А) зменшенням пропозиції товару А;

Б) збільшенням пропозиції товару А;

В) підвищенням ціни товару А;

Г) зниженням ціни товару А;

Д) підвищенням ринкової ціни товару В, який є товаром-замінником товару А.

12. Якщо зросте ціна пшениці, то для ринку ку­курудзи (за інших однакових умов):

А) крива пропозиції переміститься вліво;

Б) крива пропозиції переміститься вправо;

В) рівноважна ціна кукурудзи зменшиться;

Г) рівноважна ціна кукурудзи збільшиться;

Д) усі відповіді неправильні.

13. Для ринку товару нижчої споживчої цінності внаслідок зменшення доходів споживачів:

А) крива пропозиції цього товару переміститься вліво;

Б) крива попиту на цей товар переміститься вправо;

В) одночасно перемістяться вліво криві попиту і пропозиції;

Г) крива попиту на цей товар переміститься вліво;

Д) усі відповіді неправильні.

14. Якщо фактична ціна товару нижча від рівноважної, то:

А) виникає нестача цього товару;

Б) знижуються ціни факторів виробництва, потрібні для виробництва цього товару;

В) з'являється надлишок товару;

Г) фактична ціна товару знижуватиметься;

Д) усі відповіді неправильні.

15. Якщо фактична ціна товару вища від рівноважної, то:

А) виникає нестача цього товару;

Б) виникає надлишок цього товару;

В) зростають ціни факторів виробництва, потрібні для виробництва цього товару;

Г) фактична ціна цього товару зростатиме;

Д) усі відповіді неправильні.

16. Якщо середній дохід збільшився на 5%, а попит на певний товар — на 7%, то це означає, що товар є:

А) продуктом нижчої споживчої цінності;

Б) предметом розкоші;

В) товаром-замінником;

Г) доповнюваним товаром;

Д) усі відповіді неправильні.

17. Еластичність попиту на певний товар не залежить від:

А) кількості замінників цього товару;

Б) періоду часу;

В) мобільності факторів виробництва, за допомогою яких виробляють цей товар;

Г) того, є цей товар предметом розкоші чи предметом першого вжитку;

Д) частки доходу споживачів, яку вони витрачають на купівлю цього товару.

18. Коли ціна на певний товар збільшується, попит на товар-замінник:

А) зменшуватиметься;

Б) збільшуватиметься;

В) не змінюватиметься;

Г) усі відповіді неправильні.

19. Нееластична пропозиція означає, що збільшення ціни на 1%:

А) збільшує величину пропозиції менш ніж на 1%;

Б) збільшує величину пропозиції більш ніж на 1%;

В) збільшує величину пропозиції на 1%;

Г) не змінює величину пропозиції;

Д) усі твердження неправильні.

20. Попит є відносно еластичним, коли коефіцієнт еластичності попиту за ціною:

А) дорівнює 1;

Б) більший від 1;

В) менший від 1;

Г) дорівнює 0;

Д) прямує до безкінечності.

21. Зміна якого чинника не спричинить переміщення кривої попиту:

А) смаків і вподобань споживачів;

Б) ціни товару;

В) величини або розподілу національного доходу;

Г) кількості або віку споживачів;

Д) сподівань споживачів.

22. Удосконалення технології переміщує:

А) криву попиту вправо;

Б) криву пропозиції вправо;

В) криву попиту вліво;

Г) криву пропозиції вліво;

Д) усі твердження неправильні.

23. Що може спричинити зменшення попиту на товар А:

А) зменшення доходів споживачів;

Б) зростання цін на товари-замінники товару А;

В) очікування зростання цін на товар А;

Г) зменшення пропозиції товару А;

Д) збільшення кількості покупців цього товару.

24. Якщо два продукти взаємозамінювані, то зростання ціни на один із них спричинить:

А) зменшення попиту на інший;

Б) зростання попиту на інший;

В) збільшення величини попиту на інший;

Г) зменшення величини попиту на інший;

Д) усі відповіді неправильні.

25. Еластичність пропозиції товару головно залежить від:

А) кількості товарів-замінників конкретного товару;

Б) періоду часу, впродовж якого продавці можуть пристосуватися до зміни цін;

В) того, є цей товар предметом розкоші чи предметом першого вжитку;

Г) частки доходу споживача, яку витрачають на купівлю цього товару;

Д) кількості покупців цього товару.

26. Якщо ціна товару з нееластичним попитом зросла від 20 до 21 грн., то виторг від продажу товару:

А) збільшився;

Б) зменшився;

В) не змінився;

Г) усі відповіді неправильні.

***27. Припустімо, що пропозиція товару А абсолютно нееластична. Зі зростанням попиту на товар А його рівноважна ціна:***

А) зросте, а рівноважна кількість не зміниться;

Б) зросте, а рівноважна кількість зменшиться;

В) знизиться, а рівноважна кількість збільшиться;

Г) знизиться, а рівноважна кількість зменшиться;

Д) зросте, а рівноважна кількість збільшиться.

28. Яке твердження не характеризує нееластичний попит на товар:

А) цей товар є предметом першого вжитку для споживачів;

Б) покупці витрачають на його купівлю незнач­ну частину свого доходу;

В) є велика кількість товарів-замінників;

Г) відносна зміна величини попиту менша, ніж відносна зміна ціни;

Д) період часу, впродовж якого виявляється попит, є дуже коротким.

29. Еластичність попиту за ціною буде вищою:

А) на предмети першого вжитку, ніж на предмети розкоші;

Б) що менше потрібен товар споживачеві;

В) у тих випадках, коли споживачі використають цей товар з найбільшою вигодою для себе;

Г) на продукти нижчої споживчої цінності, ніж на продукти вищої споживчої цінності;

Д) у жодному з випадків.

30. Нееластичний попит на товар означає, що:

А) зі зростанням ціни цього товару на 1% величина попиту на нього зменшиться більш ніж на 1 %;

Б) зі зростанням ціни цього товару на 1 % величина попиту на нього зменшиться менш ніж на 1 %;

В) зростання ціни цього товару на 1 % не змінить величину попиту на нього;

Г) потреба в цьому товарі є невеликою;

Д) усі твердження неправильні.