

І. В. Дармостук

асистент кафедри онлайн-медіа
Навчально-наукового інституту журналістики
e-mail: darmostuk82@knu.ua, ORCID: 0009-0008-6237-2818
Київський національний університет імені Тараса Шевченка
вул. Володимирська, 60, м. Київ, Україна, 01033

ДИНАМІКА ВИСВІТЛЕННЯ ПУБЛІЧНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ В УКРАЇНІ: КОНТЕНТ-АНАЛІЗ ПОРТАЛУ DOZORRO У 2022–2025 РОКАХ

Мета дослідження – простежити динаміку новинної активності спеціалізованого онлайн-ресурсу Dozorro у 2022–2025 рр., проаналізувавши зміни у висвітленні публічних закупівель в умовах війни та відбудови.

Методологія дослідження. Емпіричну базу дослідження становлять новини, опубліковані журналістами ресурсу в перші півріччя 2022–2025 рр. Застосовано методологію якісного контент-аналізу в поєднанні з порівняльним і хронологічним аналізами.

Результати. Виокремлено два основні дискурси: «дискурс викриття», зосереджений на виявленні порушень і корупційних ризиків, та «дискурс ефективності», орієнтований на висвітлення прикладів економії, належного врядування й інституційної відповідальності. Дослідження демонструє, як під впливом воєнного контексту змінювалися тематика, інтенсивність та інтерпретаційні стратегії журналістських публікацій: від домінування викривального підходу в довоєнний період – до зміщення акцентів у бік адвокації реформ, а згодом – до формування більш збалансованого дискурсу, що поєднує критику та висвітлення позитивних кейсів.

Наукова новизна дослідження полягає у запропонованій авторській типологізації трансформацій журналістського висвітлення публічних закупівель на платформі DOZORRO в умовах повномасштабної війни. Уперше проаналізовано динаміку змін медійного контролю за публічними фінансами на прикладі одного з провідних українських онлайн-ресурсів, що спеціалізується на моніторингу закупівель. На рівні академічного аналізу здійснено спробу простежити роль спеціалізованої онлайн-платформи у процесі еволюції механізмів громадського контролю в кризових умовах, що досі не було предметом окремого наукового дослідження в українському контексті.

Практичне значення. Показано, що платформа DOZORRO виконує не лише функцію фіксації порушень, а й формує публічний порядок денний у сфері контролю за бюджетними витратами. Це відкриває можливості для подальшого вивчення ролі онлайн-моніторингових медіа як чинника підвищення прозорості публічних закупівель в Україні.

Ключові слова: публічні закупівлі, Dozorro, Prozorro, контент-аналіз, медіа, громадський контроль, прозорість, відбудова України, воєнний стан.

І. Вступ

Система публічних закупівель є одним із ключових індикаторів здоров'я національної економіки, рівня демократичного розвитку та ефективності державного управління. В Україні, завдяки впровадженню електронної системи Prozorro та розвитку екосистеми громадського контролю, флагманом якої виступає портал Dozorro, було досягнуто значних успіхів у підвищенні прозорості. Ефективність громадського контролю є порівнянною з діяльністю державних органів. Так, за перші 8 років роботи, з 1 листопада 2016 р. по перше листопада 2024 р., в Dozorro перевірили понад 40 тисяч закупівель, тоді як Держаудитслужба за цей же період промоніторила близько 63 тисяч закупівель [4]. Вплив моніторингу Dozorro знаходить своє відображення й у правоохоронній діяльності: за даними Transparency International Ukraine, у 2023 р. за зверненнями онлайн-порталу було зареєстровано 41 кримінальне провадження, що становить 5% від їх загальної кількості всіх зареєстрованих у цьому році кримінальних проваджень у сфері публічних закупівель в Україні. [5]. У 2024 р. за результатами моніторингу було відкрито ще 34 кримінальні провадження [4].

Повномасштабне вторгнення Російської Федерації 24 лютого 2022 р. створило безпрецедентні виклики для всієї системи державних інституцій. В умовах воєнного стану виникла об'єктивна потреба у швидких та непублічних закупівлях для потреб оборони, що, однак, створило ризики згорання антикорупційних реформ та зменшення підзвітності влади. Паралельно із цим, процеси відбудови на деокупованих територіях та необхідність підтримання життєдіяльності громад вимагали колосальних бюджетних витрат, контроль за якими став питанням національної безпеки та

довіри міжнародних партнерів. У цьому контексті діяльність онлайн-медіа, що спеціалізуються на моніторингу закупівель, набуває особливої ваги. Портал Dozorro, як центральний майданчик для аналітики та громадського контролю, став дзеркалом, що відображає трансформацію проблемного поля публічних фінансів. Аналіз його новинної стрічки дозволяє не просто зафіксувати зміни, а й зрозуміти їхню логіку, виявити домінантні дискурси та оцінити, як адаптувався громадський контроль до екстремальних умов.

Аналіз динаміки висвітлення публічних закупівель у медіа – зокрема через портал Dozorro – потребує опори на міждисциплінарні дослідження, що пояснюють функції медіа в демократичному суспільстві. Однією з ключових теоретичних рамок є концепція медійного порядку денного, згідно з якою новинні ЗМІ не просто відображають реальність, а активно формують її сприйняття, задаючи пріоритетність тим чи іншим темам. Як підкреслюють Г. А. Карлон та співавтори, саме завдяки медіа певні проблеми стають видимими для громадськості, а інші – маргіналізуються [9]. Нерівномірність інформаційного фокусу в медіа підтверджують і Н. Ністор, Л. Шпонхольц та А.-М. Мойт, які доводять, що рівень уваги до суспільно значущих тем суттєво залежить від їхнього подання та соціального контексту [11; 13].

У контексті українського інформаційного простору тема публічних закупівель дедалі частіше висвітлюється не лише через класичну розслідувальну журналістику, а й у форматі новин, що ґрунтуються на відкритих даних і цифрових механізмах громадського моніторингу. Платформи типу Dozorro, які поєднують функції civic-tech інструменту та аналітичного медіа, генерують контент, що фіксує виявлені порушення, узагальнює системні проблеми у сфері закупівель і водночас виконує функцію інформування громадськості. Як показує дослідження Т. В. Ратушняк, діяльність Dozorro відіграє подвійну роль – як інструмент моніторингу та як джерело контенту, що формує прозорий публічний простір навколо теми закупівель [6]. У цьому сенсі новинну стрічку Dozorro можна розглядати як частину ширшого механізму публічного контролю, в якому журналістський продукт на базі даних виконує функцію посередника між експертним знанням і масовою аудиторією. Праці Г. В. Старкової та К. В. Яреско демонструють, як журналістика викриття стає інструментом інституційної підзвітності державних органів [7], і цей висновок набуває нового змісту в умовах функціонування цифрових платформ, здатних оперативно транслювати результати моніторингу у форматі публічного повідомлення.

Методологічною основою дослідження є якісний контент-аналіз. Його ключові характеристики: системність, об'єктивність та здатність до порівняння – докладно проаналізовані у праці Д. Ріффе та співавторів [12]. У поєднанні з порівняльним аналізом цей метод дозволяє не лише фіксувати кількісні зміни, а й досліджувати трансформацію дискурсів.

Оскільки предметом дослідження є саме медійні тексти, доцільним є залучення медіалінгвістичного підходу, запропонованого Л. І. Шевченко та Д. Ю. Сизоновим. Цей підхід дозволяє аналізувати функціонально-стилістичні особливості медіатексту та виявляти наративні структури дискурсу [10]. Водночас дослідження М. Лисинюк актуалізує цифровий вимір медіа – їхню інтерактивність, змінність, алгоритмізовану подачу контенту [2].

Повномасштабна війна стала чинником, що трансформувала як саму систему публічних закупівель, так і медійне поле. Це зумовлює потребу в нових аналітичних моделях, що вивчають воєнний дискурс. Наприклад, дослідження О. Брусиловської та І. Максименко, С. М. Матвієнкі, Ю. М. Головчук, К. та О. Степаненків, фіксують зміну пріоритетів у висвітленні суспільно важливих тем на користь тем оборони, безпеки та виживання [1; 3; 8].

Це ж стосується і сфери публічних закупівель. Як показують дослідження А. Й. Француза та Р. В. Довгошеї, під тиском нових викликів журналісти дедалі частіше беруть на себе функції громадських контролерів, виконуючи роботу, яку раніше здійснювали виключно інституції [9].

Міжнародний контекст також свідчить про значення Prozorro як прикладу життєздатної антикорупційної системи. У працях С. Келмана та К. Р. Юкінса цю платформу проаналізовано як зразок інституційної стійкості в умовах війни [10].

Таким чином, узагальнення наявних досліджень дозволяє окреслити теоретичне підґрунтя для аналізу медійного висвітлення публічних закупівель на порталі Dozorro: від аналізу контенту до розуміння глибинних трансформацій публічного дискурсу в період війни.

II. Постановка завдання та методи дослідження

Мета дослідження – простежити динаміку новинної активності спеціалізованого онлайн-ресурсу Dozorro у 2022–2025 рр., проаналізувавши зміни у висвітленні публічних закупівель в умовах війни та відбудови.

Для дослідження було застосовано метод суцільного вибіркового вивчення новинних повідомлень, джерелом яких слугував портал громадського контролю за публічними закупівлями Dozorro (dozorro.org). Дослідження охопило перше півріччя (січень-червень) кожного року з 2022 по 2025. Вибір цього періоду є принциповим і обґрунтований його критичною важливістю в контексті бюджетного процесу та публічних закупівель в Україні. Саме в першому півріччі відбувається затвердження та деталізація бюджету, розподіл коштів та старт фінансування програм згідно з

Бюджетним кодексом України. Цей період є ключовим для стратегічного планування та своєчасного оголошення закупівель відповідно до Закону України «Про публічні закупівлі».

Процедура збору даних передбачала послідовний, неселективний перегляд усіх новинних публікацій, розміщених у розділі «Новини» portalу Dozorro для кожного визначеного часового періоду. Кожна новина розглядалася як окрема одиниця аналізу. Для подальшого дослідження фіксувалися основні метадані, такі як дата публікації, заголовок, URL-адреса, а також, за необхідності, повний текст новини або її ключові фрагменти. Такий підхід дозволив сформувати вичерпний масив новинних повідомлень з означених періодів без будь-якого попереднього відбору за змістом.

Для обробки зібраного емпіричного матеріалу було застосовано метод якісного контент-аналізу, що дозволяє здійснити системне та валідне інтерпретаційне осмислення новинного контенту. Вибір цього методу зумовлений його релевантністю для аналізу медіатекстів, що мають змістову та структурну багатовимірність. Контент-аналіз надає змогу простежити не лише тематичні акценти, а й характер наративного представлення закупівельних практик. Метод передбачає послідовну процедуру кодування одиниць аналізу (новинних публікацій), які розглядаються як автономні текстові фрагменти з визначеним комунікативним наміром [12]. Метод дав змогу виявити стійкі тематичні домінанти, типові дискурсивні структури, рівень присутності громадського інтересу у тематиці закупівель та систематизувати вплив медійних практик на адміністративні рішення. Репрезентативність дослідження забезпечена тим, що вибірка охопила усі без винятку новинні публікації за кожен з обраних часових проміжків (січень-червень 2022–2025 рр.), що виключає вибірковість і гарантує аналітичну повноту. Водночас метод має обмеження: контент-аналіз не дозволяє робити висновки про фактичну правову оцінку тендерів, а лише фіксує їх медіаінтерпретацію в межах новинної стрічки одного конкретного медіа.

III. Результати

Для вивчення медійної репрезентації теми публічних закупівель було здійснено контент-аналіз новинного розділу portalу Dozorro за перші півріччя 2022, 2023, 2024 та 2025 рр. Загальна кількість проаналізованих публікацій становить 179 одиниць, що відображає зміну інтенсивності роботи проекту в умовах повномасштабної війни. У межах дослідження виокремлено два провідні дискурси: «дискурс викриття», зосереджений на виявленні порушень, та «дискурс ефективності», який наголошує на прикладах раціонального використання коштів. Контент-аналіз дав підстави виокремити чотири чітко окреслені періоди розвитку новинної активності Dozorro.

Довоєнний період та початок вторгнення (перше півріччя 2022 р.) характеризується максимальною інтенсивністю публікацій (100 новин), зосереджених переважно на викритті корупційних ризиків. Із загального обсягу, 42 новини стосуються закупівель органів місцевого самоврядування, 29 – державних органів, 16 – гуманітарних та освітніх програм, 13 мають аналітичний характер. У публікаціях згадуються понад 20 регіонів, що свідчить про широке географічне охоплення.

Домінував «дискурс викриття», що відображало стабільне функціонування громадського контролю. Серед кейсів, що стосуються державних органів, фігурують публікації про оновлення автопарку Експертного центру МОЗ «Експертний центр МОЗ оновив автопарк новеньким Skoda Superb» (<https://surl.li/iafcgh>), визначення постачальника вантажних автомобілів для «Укрпошти» «“Укрпошта” визначилась із постачальником вантажних автомобілів» (<https://surl.li/tjccsv>) та закупівлі «Укроборонпрому». Окремої уваги заслуговує новина, що вийшла 24 лютого 2022 р., у день повномасштабного вторгнення, – «“Укроборонпромівці” замовили автівку за 1,6 мільйона» (<https://surl.li/ccxiarwq>).

Щодо географічного охоплення, у публікаціях першого півріччя 2022 р. згадуються понад 20 адміністративно-територіальних одиниць України. Найбільше повідомлень стосуються м. Києва (11 публікацій), Одеської області (9), Дніпропетровської області (7), Львівської області (6). Це дозволяє зафіксувати регіональну нерівномірність інформаційного контролю, пов'язану як із різною закупівельною активністю, так і з нерівномірним доступом до публічних даних.

Період шоку та адаптації (весна 2022 – перше півріччя 2023 р.) ознаменований різким скороченням кількості новин (9 публікацій), що пояснюється законодавчими обмеженнями та фокусом Dozorro на адвокаційній діяльності. У цей період «дискурс викриття» трансформувалася від антикорупційного до інституційного. Три публікації висвітлюють зміну законодавчої бази, ще 3 стосуються резонансних закупівель: «“Полтававодоканал” планує придбати мінівен Hyundai Staria за 2 млн грн» (<https://surl.li/hdlmgs>), «“Суспільне” замовило підготовку і супровід виступу Tvorchi на Євробаченні-2023 за 3 млн грн» (<https://surl.li/gdiieppr>) та «Ремонт скляного мосту після обстрілів коштував Києву майже 7 млн гривень» (<https://surl.li/deihqm>). Знаковою для цього етапу є публікація, що базується на розслідуванні Bihus.Info, «Скандал у Гостомелі: схеми і приховування витрат створюють ризики для майбутньої відбудови» (<https://surl.li/exxghu>). Регіональний розподіл зосереджений навколо Києва та Полтави. «Дискурс викриття» трансформується від антикорупційного до інституційного, підтримуючи прозорість як базовий принцип.

Період часткового відновлення (перше півріччя 2024 р.) продемонстрував обережне повернення до регулярної аналітичної діяльності (15 новин) та баланс між двома дискурсами. Тематичний фокус змістився на закупівлі для Збройних Сил та перші проєкти з відбудови. Шість новин стосуються закупівель у сфері будівництва та інфраструктури. Серед них для ілюстрації можна виділити такі матеріали: «На Вінниччині реконструюють ліцей за завищеними цінами» (<https://surl.li/axpymz>), «У Кривому Розі замовили будівництво укриття з переплатою» (<https://surl.li/igrzto>), «У Житомирі відремонтують медичний заклад за 111 мільйонів: ціни на деякі будматеріали вищі ринкових» (<https://surl.cc/yewrnu>) та «У селі на Вінниччині хочуть побудувати суміш ЦНАПу та культурного центру за майже 200 млн грн» (<https://surl.lu/nlajeu>). Три новини присвячено оборонним закупівлям, зокрема темі харчового забезпечення Збройних Сил України. У матеріалах йдеться про реформу постачання продовольства, створення Державного оператора тилу, спроби недобросовісних постачальників оскаржити результати тендерів і зберегти вплив на ринок. Ці публікації мають аналітичний характер і є послідовними за змістом, фіксуючи глибинні проблеми переходу до нової моделі забезпечення армії. Ще 3 публікації висвітлюють приклади ефективного використання бюджетних коштів. Наприклад, «Освітняни на Черкащині заощадили на закупівлі ноутбуків» (<https://surl.lu/fwdvef>) або «Боярська та сумська лікарні завдяки конкуренції змогли зекономити 1,8 мільйона гривень на закупівлях медичних матеріалів» (<https://surl.li/uadxvu>). Інституційну роботу Dozorro відображають 2 публікації: «Методика визначення вартості закупівель, які проводять без використання Prozorro» (<https://surl.cc/pkenzi>) та «Проєкт DOZORRO допоміг вдосконалити електронне оскарження закупівель в АМКУ» (<https://surl.lu/szcqlr>).

Щодо географічного розподілу публікацій Dozorro за період січень-травень 2024 р., аналіз виявив висвітлення подій у 10 регіонах України, з яких найактивнішими були Вінницька (2 публікації), Дніпропетровська (2) та Черкаська (1) області. Центральне місце посіли матеріали про Київ (3 публікації), включаючи системні зміни в електронному оскарженні закупівель. Водночас 6 публікацій мали загальнодержавний характер, зосереджуючись на реформуванні закупівель харчування для ЗСУ та методичних аспектах Prozorro.

Період стабілізації та відбудови (перше півріччя 2025 р.) відзначився якісним і кількісним зростанням медійної активності (55 новин). Домінантною темою стали закупівлі, пов'язані з будівництвом та реконструкцією. У дискурсивній структурі відновився баланс між критикою та демонстрацією успішних практик.

У середині вибірки простежується чітке тематичне домінування публікацій про закупівлі, пов'язані з будівництвом, реконструкцією та укріпленням об'єктів інфраструктури, передусім укриттів, шкіл, дитсадків, лікарень, житла. Щонайменше 30 новин прямо стосуються інвестицій у капітальне будівництво, при цьому у 25 із них автори фіксують ймовірну переплату з боку замовника або зазначають суттєві ризики завищення вартості. Як приклад можна навести матеріали: «Укриття для школи в Києві з потенційною переплатою 36 млн грн» (<https://surl.li/ougftj>), «Дитячий садок на Київщині планують збудувати з можливою переплатою 24 млн грн» (<https://surl.lu/xqhlwc>), «На Львівщині добудують реабілітаційний центр за 390 млн грн» (<https://surl.li/qnigqc>) та «Ціни вищі за роздрібні: на будівництві укриття на Дніпропетровщині могли переплатити 11 млн грн» (<https://surl.li/coppxf>).

Загальною рисою цієї групи новин є фокус на будівельні кошториси, особливо в тендерах, що проводяться місцевими органами влади, – відділами освіти, департаментами капітального будівництва, комунальними підприємствами. Часто Dozorro вказує не лише на підозрілу ціну, а й на неконкурентність процедур, вибір переможця без зниження вартості, або виявлення обмежень для потенційних учасників. Такі випадки зафіксовані, зокрема, в Черкасах, Дніпрі, Бородянці, Житомирі, Рівному, Харкові, Кам'янському, Кролевці, Таїровому, Хотині, Гатному.

Десять новин стосуються успішних прикладів економії бюджетних коштів, здобутої або за рахунок конкуренції (особливо в Prozorro Market), або внаслідок втручання Dozorro, серед яких: «95 мільйонів економії: DOZORRO допоміг заощадити на утепленні будинків у Дніпрі» (<https://surl.li/zteiqw>), «Сокирянська міська рада знизил вартість договору на 7,1 млн грн після звернення DOZORRO» (<https://surl.li/yipnmx>) та «Зміївська ТЕС зекономила 2 млн грн на закупівлі молока» (<https://surl.li/lplqkg>).

Адвокатській діяльності проєкту Dozorro присвячено 5 новин, серед яких: «Дослідження TI Ukraine та KSE допоможе вдосконалити закупівлі IT-послуг через Prozorro» (<https://surl.li/cpogtd>), подання пропозицій до Єврокомісії «TI Ukraine надала пропозиції Єврокомісії щодо нової редакції Директив ЄС про закупівлі» (<https://surl.cc/utladv>) та плани щодо співпраці з НАЗК «TI Ukraine готуватиме аналітичне дослідження про публічні закупівлі на запит НАЗК» (<https://surl.li/uvvwues>).

Регіональне охоплення включає більшість областей України – від Харківщини до Львівщини, з численними прикладами з Київської, Полтавської, Житомирської, Дніпропетровської, Одеської, Черкаської областей. Часто згадуються малі громади – Пісочинська, Хотинська, Таїрівська, Гатненська.

Зафіксовано також 7 новин, в яких автори прямо вказують, що публікації Dozorro стали підставою для зміни умов закупівлі, корекції вартості або переміщення тендера на нову стадію – це, зокрема, ситуації в Кам'янському, Сокирянах, Дніпрі, Гатному.

IV. Висновки

Дослідження дало змогу виявити логіку змін у медійному представленні публічних закупівель в Україні у 2022–2025 рр. на прикладі порталу Dozorro. Залежно від суспільно-політичного контексту, новинна активність платформи зазнавала суттєвих змін: від інтенсивного викриття корупційних ризиків до адвокації прозорості в оборонній сфері та, зрештою, до моніторингу відбудовчих процесів. Усі ці зміни супроводжувалися поступовим поверненням до публічного фокусування на темі ефективного використання бюджетних коштів.

Отримані результати засвідчують, що висвітлення публічних закупівель у форматі новинного контенту є не лише каналом інформування, а й чинником формування прозорого публічного простору, в межах якого державні витрати стають предметом суспільної уваги. В умовах кризи та післявоєнного відновлення така функція онлайн-медіа набуває особливої ваги як елемент механізму публічного контролю. Перспективним напрямом подальших досліджень є визначення міри спроможності спеціалізованих онлайн-платформ виступати дієвим інструментом забезпечення підзвітності у сфері публічних закупівель.

Список використаної літератури

1. Брусиловська О., Максименко І. Аналіз медіадискурсу щодо війни 2022 року в Україні: випадок Росії. *Regional Science Policy & Practice*. 2023. № 15 (1). С. 222–236.
2. Лисинюк М. Інформаційний контент ЗМІ у контексті медіакомунікації: теоретичний аспект. *Вісник КНУКІМ. Серія: Мистецтвознавство*. 2022. № 1 (9). С. 191–199.
3. Матвієнків С. М., Головчук Ю. М. Трансформація регіональних медіа в умовах воєнного стану. *Трансформація українського суспільства в цифрову еру* : матер. II Всеукр. наук.-практ. конф., м. Одеса, 23 березня 2023 р. Одеса : Нац. ун-т «Одес. юрид. акад.», 2023. С. 82–84. URL: <https://hdl.handle.net/11300/25842> (дата звернення: 04.04.2025).
4. Ратушняк Т. В. Моніторинг публічних закупівель засобами платформи DOZORRO. *Економічний вісник. Серія: Фінанси, облік, оподаткування*. 2018. № 2. С. 162–168. URL: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DO=WNLOAD=1&Image_file_name=PDF/ehsfat_2018_2_24.pdf (дата звернення: 04.04.2025).
5. Старкова Г. В., Яресько К. В. Розслідувальна журналістика в Україні та її впливи. *Вісник ХНЕУ ім. С. Кузнеця*. 2020. № 2–4. С. 260–269.
6. Степаненко К., Степаненко О. Особливості трансформації українського новинного контенту в умовах війни. *Організація об'єднаних націй: виклики та перспективи* : зб. наук. пр. Київ, 2024. С. 138–142.
7. Француз А. Й., Довгошея Р. В. Інститути громадянського суспільства у протидії корупції в Україні в умовах війни. *Legal Bulletin*. 2024. № 34. С. 144–160.
8. Шевченко Л. І., Сизонов Д. Ю. Теорія медіалінгвістики : підручник. Київ : ВПЦ «Київський університет», 2021. 214 с. URL: https://www.academia.edu/60571086/Теорія_медіалінгвістики_підручник_Лариса_Шевченко_Дмитро_Сизонов_за_ред_Л_І_Шевченко_Київ_ВПЦ_Київський_університет_2021_214_с (дата звернення: 19.04.2025).
9. Carlon H. A., Hebden H. M., Christie N. C. et al. «Either way, they will use. And so, probably, would you»: A critical discourse analysis of harm reduction portrayal in United States opinion news media. *International Journal of Drug Policy*. 2025. Vol. 140. Art. 104801.
10. Kelman S., Yukins C. R. Overcoming corruption and war – lessons from Ukraine's ProZorro procurement system. *NCMA's Contract Management Magazine*. 2022. P. 22–29. URL: https://scholarship.law.gwu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=2887&context=faculty_publications (date of request: 03.04.2025).
11. Nistor N., Artmann B., Isik D., Neziri N., Stanciu D. Knowledge types and cognitive processing modes associated with online news credibility assessment: An interview study. *Computers in Human Behavior*. 2025. Vol. 172. Art. 108721.
12. Riffe D., Lacy S., Fico F., Watson B. Analyzing media messages: Using quantitative content analysis in research. 5th ed. New York : Routledge, 2023. 312 p.
13. Sponholz L., Meuth A.-M. How do events shape the media agenda on Islam and Muslims in Western Europe? An analysis of news events in Germany, the UK and France (2000–2020). *Social Sciences & Humanities Open*. 2025. Vol. 11. Art. 101291.

References

1. Brusylowska, O., & Maksymenko, I. (2023). Analiz mediadyskursu shchodo viiny 2022 roku v Ukraini: vypadok Rosii [Analysis of media discourse on the 2022 war in Ukraine: The case of Russia]. *Regional Science Policy & Practice*, 15 (1), 222–236. doi: 10.1111/rsp3.12579 [in Ukrainian].

2. Lysyniuk, M. (2022). Informatsiinyi kontent ZMI u konteksti mediakomunikatsii: teoretychnyi aspekt [Information content of the media in the context of media communication: Theoretical aspect]. *Visnyk KNUKiM. Seriya: Mystetstvoznavstvo*, 1 (9), 191–199. doi: 10.31866/2410-1176.9.2022.261899 [in Ukrainian].
3. Matvienkiv, S. M., & Holovchuk, Yu. M. (2023). Transformatsiia rehionalnykh media v umovakh voiennoho stanu [Transformation of regional media under martial law], *Transformatsiia ukrainskoho suspilstva v tsyfrovu eru: materialy II Vseukrainskoi naukovo-praktychnoi konferencii* [Transformation of Ukrainian society in the digital age, Proceedings of the II All-Ukrainian Scientific and Practical Conference]. Odessa. Retrieved from <https://hdl.handle.net/11300/25842> [in Ukrainian].
4. Ratushniak, T. V. (2018). Monitorynh publichnykh zakupivel zasobamy platformy DOZORRO [Monitoring of public procurement using the DOZORRO platform]. *Ekonomichnyi visnyk. Seriya: Finansy, oblik, opodatkuvannia*, 2, 162–168. Retrieved from http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DO WNLOAD=1&Image_file_name=PDF/ehsfat_2018_2_24.pdf [in Ukrainian].
5. Starkova, H. V., & Yaresko, K. V. (2020). Rozsliduvalna zhurnalistyka v Ukraini ta yii vplyvy [Investigative journalism in Ukraine and its influences]. *Visnyk KhNEU im. S. Kuznetsia*, 2–4, 260–269. doi: 10.36742/2308-5463-2020-2-4-25 [in Ukrainian].
6. tepanenko, K., & Stepanenko, O. (2024). Osoblyvosti transformatsii ukrainskoho novynnoho kontentu v umovakh viiny [Features of the transformation of Ukrainian news content under war conditions], *Orhanizatsiia obiednanykh natsii: vyklyky ta perspektyvy*. Kyiv. doi: 10.36074/un-23.02.2024.29 [in Ukrainian].
7. Frantsuz, A. Y., & Dovhosheia, R. V. (2024). Instytuty hromadianskoho suspilstva u protydyi koruptsii v Ukraini v umovakh viiny [Institutions of civil society in combating corruption in Ukraine under wartime conditions]. *Legal Bulletin*, 34, 144–160. doi: 10.32838/legal.bulletin.34.2024.20 [in Ukrainian].
8. Shevchenko, L. I., & Syzonov, D. Yu. (2021). *Teoriia medialinhvistyky* [Theory of medialogistics]. Kyiv: VPTs «Kyivskiy universytet». Retrieved from https://www.academia.edu/60571086/Theory_of_Media_Linguistics_textbook_Larysa_Shevchenko_Dmytro_Sizonov_edited_by_L_I_Shevchenko_Kyiv_VPC_Kyiv_University_2021_214_p [in Ukrainian].
9. Carlon, H. A., Hebden, H. M., Christie, N. C., et al. (2025). «Either way, they will use. And so, probably, would you»: A critical discourse analysis of harm reduction portrayal in United States opinion news media. *International Journal of Drug Policy*, 140, 104801. doi: 10.1016/j.drugpo.2025.104801 [in English].
10. Kelman, S., & Yukins, C. R. (2022). Overcoming corruption and war – Lessons from Ukraine's ProZorro procurement system. *NCMA's Contract Management Magazine*, 22–29. Retrieved from https://scholarship.law.gwu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=2887&context=faculty_publications [in English].
11. Nistor, N., Artmann, B., Isik, D., Neziri, N., & Stanciu, D. (2025). Knowledge types and cognitive processing modes associated with online news credibility assessment: An interview study. *Computers in Human Behavior*, 172, 108721. doi: 10.1016/j.chb.2025.108721 [in English].
12. Riffe, D., Lacy, S., Fico, F., & Watson, B. (2023). *Analyzing media messages: Using quantitative content analysis in research* (5th ed.). New York: Routledge. doi: 10.4324/9781003288428 [in English].
13. Sponholz, L., & Meuth, A.-M. (2025). How do events shape the media agenda on Islam and Muslims in Western Europe? An analysis of news events in Germany, the UK and France (2000–2020). *Social Sciences & Humanities Open*, 11, 101291. doi: 10.1016/j.ssaho.2025.101291 [in English].

Стаття надійшла до редакції 03.06.2025.

Received 03.06.2025.

Darmostuk I. Dynamics of Public Procurement Coverage in Ukraine: Content Analysis of the Dozorro Portal in 2022–2025

The purpose of the study is to investigate the dynamics of news activity of the specialized online resource Dozorro in 2022–2025 by analyzing changes in the coverage of public procurement in the context of war and reconstruction.

Research methodology. The empirical basis of the study consists of news published by the resource's journalists in the first half of 2022–2025. A methodology of qualitative content analysis was applied in combination with comparative and chronological analyses.

Results. Two main discourses were identified: the «exposure discourse», focused on identifying violations and corruption risks, and the «efficiency discourse», focused on highlighting examples of savings, good governance, and institutional accountability. The analysis shows how wartime conditions influenced the themes, intensity, and interpretive strategies of published content: from a predominantly

investigative approach in the pre-war period to an advocacy-oriented discourse, followed by the emergence of a more balanced narrative combining scrutiny with positive examples.

The scientific novelty of this research lies in the author's original typology of transformations in journalistic coverage of public procurement on the DOZORRO platform during the full-scale war in Ukraine. For the first time, the study examines the dynamics of media-based oversight of public finances through the lens of a specialized Ukrainian online resource dedicated to procurement monitoring. This research offers a novel academic perspective on the evolving role of a specialized platform in facilitating public control mechanisms under crisis conditions – a topic previously underexplored in Ukrainian scholarship.

Practical significance. It has been shown that DOZORRO platform serves not only to document procurement violations, but also to shape the public agenda in the field of budget oversight. This opens up opportunities for further research into the role of online monitoring media as a factor contributing to enhanced transparency in public procurement in Ukraine.

Key words: public procurement, Dozorro, Prozorro, content analysis, media, public control, transparency, reconstruction of Ukraine, martial law.